

Das Basel Tattoo: in kurzer Zeit zum Weltklasse-Event

Wir haben uns mit dem Produzenten, Erik Julliard, über die Entwicklung des Basel Tattoo, dessen Herausforderungen und über das Programm 2018 unterhalten.

Unisono (Un): Herr Julliard, wie hat sich das Basel Tattoo seit seiner ersten Durchführung vor über 10 Jahren entwickelt?

Erik Julliard (EJ): Das Basel Tattoo ist seit 2006 gewachsen und hat sich qualitativ zu einem Weltklasse-Event entwickelt. Das erste Tattoo habe ich mit vier Mitarbeitern organisiert. Mittlerweile ist die Basel Tattoo Productions GmbH ein Eventbetrieb mit 14 Festangestellten. Hinzu kommen während dem Anlass ein 25ig-köpfiges OK und 500 Helfer, die für einen reibungslosen Ablauf sorgen. Im Jahr 2006 begeisterte die Show während fünf Vorstellungen 38'000 Besucher. Heute hat sich das Basel Tattoo bei 70'000 bis 80'000 Zuschauern und elf Vorstellungen manifestiert. Mit über 1'000 Mitwirkenden dürfen wir inzwischen doppelt so viele Musiker wie zu Beginn bei uns in Basel begrüßen.

Un: Wir erklären Sie sich diese rasante Entwicklung?

EJ: Diese Entwicklung ist bemerkenswert und nur darum zustande gekommen, weil wir kontinuierlich bestrebt waren, es immer noch besser machen zu wollen. Und auch nach über 10 Jahren haben wir nicht genug. Wir wollen die Entwicklung weiter vorantreiben, Neues ausprobieren und Bewährtes festigen. Wir konnten uns in den letzten Jahren, dank viel Fleiss und noch mehr Leidenschaft, in der Tattoo-Szene einen Namen erarbeiten.

Un: Wie beschreiben Sie die Faszination Basel Tattoo?

EJ: Das Basel Tattoo begeistert durch die musikalische Symbiose aus bewährten Traditionen und modernen Elementen. Bekannte Ohrwürmer aus der ganzen Welt, wie Amazing Grace oder Halleluja, aber auch aktuelle Pop- und Rocksongs sowie klassische Dudelsackklänge oder traditionelle Blasmusik sorgen für ein emotionales Erlebnis. Durch die guten Kontakte zu den Bands gelingt es uns hervorragend, diese für kreative und leidenschaftliche Auftritte mit überraschungsvollen Momenten zu gewinnen.

Un: Welche Veränderungen sind gegenüber dem Vorjahr geplant?

EJ: Wir passen die Showzeiten unter der Woche den Bedürfnissen unserer Besucher an. Neu beginnt die Show von Sonntag bis Donnerstag bereits um 21.00 Uhr (Fr. und Sa. weiterhin um 21.30 Uhr). Dies gibt vor allen unseren auswärtigen Gästen die Möglichkeit, nach der Show entspannter nach Hause zu kommen oder in der Tattoo Street mit Freunden noch etwas zu trinken. Zusätzlich findet an beiden Samstagen eine Vorstellung um 17.30 Uhr statt. In den Kategorien 4 und 5 haben wir zudem die Preise gesenkt.

Un: Können Sie uns bereits einige Höhepunkte des Programms verraten?

EJ: Es ist immer schwierig einzelne Programmpunkte heraus zu heben. Denn die abwechslungsreiche Show ist ein Kunstwerk als Ganzes. Das Publikum hat am Basel Tattoo 2018 das Vergnügen, einen wunderbaren Mix aus imposanten Bands, eindrucksvoller Schlegelakrobatik, exotischen Klängen und elegantem Tanz erleben zu dürfen. Und alle Fans der schottischen Folklore kommen im nächsten Jahr in den Genuss von noch mehr Dudelsackmusik.

Un: Können Sie uns trotzdem schon ein paar Formationen nennen?

EJ: Die über 200 Dudelsackspieler und Trommler nehmen das Publikum mit auf eine musikalische Schottlandreise. Reizvoll ist sicher auch die mexikanische Band Lindo y Querido. Die feurigen Latinos werden mit Aztekentänzer und Mariachi-Musik für Furore sorgen. Musikalisch gespannt sein darf man auf den Auftritt der Swiss Army Central Band. Die „Nationalmannschaft“ der Schweizer Militärmusik ist rund um den Globus beliebt und wird auch in Basel mit einer beeindruckenden Leistung überzeugen.

Un: Sie sprachen vorher auch von Schlegelakrobatik?

EJ: Ja ich freue mich sehr, dass im kommenden Sommer das Top Secret Drum Corps ans Basel Tattoo zurückkehrt. Die jungen wilden Basler stehen für Qualität und Präzision und sind Garant für ein Trommelfeuerwerk der Emotionen.

Un: Auf was freuen Sie sich persönlich am Basel Tattoo 2018?

EJ: Ich freue mich darauf, zusammen mit allen Mitwirkenden, den Besucherinnen und Besucher ein einmaliges und unvergessliches Erlebnis bieten zu dürfen.

Un: Herr Julliard, herzlichen Dank für das Gespräch!

Das Basel Tattoo findet vom 18.-28. Juli 2018 statt. Tickets gibt es auf baseltattoo.ch, per Telefon 061 266 10 00, per Email an shop@baseltattoo.ch oder bei Ticketcorner.